

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 106 от 09.12.2021 г.

Индекс потребительских цен в ноябре 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в ноябре 2021 г. по отношению к октябрю 2021 г. составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,3%, на непродовольственные товары – 100,9%, на услуги, оказываемые населению – 100,7 процента.

С начала текущего года (ноябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 107,9%, в том числе на продовольственные товары – 112,2%, непродовольственные – 107,7%, услуги – 103,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в ноябре 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 0,2 процента. Цены возросли на огурцы свежие на 7,7%, ягоды замороженные – на 7,1%, капусту белокочанную свежую – на 6,9%, свёклу столовую – на 4,3%, помидоры свежие – на 3,8%, овощи замороженные – на 3,7%, груши – на 2,8%, виноград – на 2,4%, картофель – на 2,2%, орехи – на 1,3 процента.

В то же время дешевле стали апельсины на 15,1%, лимоны – на 10,7%, морковь – на 6,2%, бананы – на 5,3%, яблоки – на 4,1%, лук репчатый – на 4,0%, зелень свежая – на 3,7%, сухофрукты – на 1,1 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на сосиски, сардельки на 3,9%, кулинарные изделия из птицы – на 3,6%, колбасу вареную – на 2,8%, печень говяжью – на 2,1%, мясокопчености – на 1,7%, консервы мясные, мясо индейки – на 1,6%, говядину в среднем, окорочка куриные, кур охлажденных и мороженых – на 1,5%, консервы мясные для детского питания – на 1,2%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 1,1%, фарш мясной – на 1,0%, колбасу сырокопченую – на 0,4 процента.

Подешевела свинина (кроме бескостного мяса) на 2,4%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,8%, пельмени, манты, ravioli – на 0,5 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожали креветки мороженые неразделанные на 8,2%, сельдь соленая – на 8,0%, кальмары мороженые – на 2,7%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 1,9%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 1,7%, филе рыбное – на 1,6%, икра лососевых рыб, отечественная, рыба живая и охлажденная –

на 1,5%, филе сельди соленое – на 1,1%, консервы рыбные в томатном соусе – на 0,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,4 процента.

Цены снизились на рыбу мороженую неразделанную на 3,1%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 1,5 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: творог жирный, крупа гречневая-ядрица, яйца куриные, какао – на 6,9-12,4%; сметана, консервы овощные для детского питания, карамель, консервы томатные – на 5,5-6,8%; соки фруктовые, горох и фасоль, сахар-песок, сыры плавленые – на 4,4-5,4%; мука пшеничная, кофе натуральный в зернах и молотый, сливки питьевые, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 4,1-4,3%; рис шлифованный, шоколад, кексы, рулеты, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,9-4,0%; молоко сгущенное с сахаром, масло сливочное, творог нежирный, крупы овсяная и перловая – на 3,3-3,5%; обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), сыры сычужные твердые и мягкие, бараночные изделия – на 2,7-3,0%; майонез, кисломолочные продукты, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,4-2,5%; варенье, джем, повидло, коньяк ординарный отечественный, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, чай зеленый, чай черный байховый – на 2,0-2,3%; консервы фруктово-ягодные для детского питания, масло подсолнечное, маргарин, пиво зарубежных торговых марок, пряники – на 1,3-1,6%; ужин в ресторане, мороженое сливочное, чай черный байховый пакетированный, торты, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,0-1,2 процента.

В то же время подешевели: кетчуп, пиво отечественное, сухие супы в пакетах, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 1,7-5,7%; водка крепостью 40% об. спирта и выше, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, крупа манная – на 1,2-1,5 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в ноябре 2021 г. по сравнению с октябрём 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* на поездку на отдых в Турцию на 92,8% и поездку на отдых в ОАЭ на 55,6 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* рост цен отмечался на проезд в городском автобусе на 13,6%, проезд в маршрутном такси – на 9,0%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 7,3 процента.

В то же время дешевле стал полет в салоне экономического класса самолета и проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 9,9% и 6,8% соответственно.

В группе *«жилищные услуги»* подорожала аренда однокомнатной квартиры у частных лиц на 3,7%, проживание в гостинице (4-5 звезд) – на 2,7%, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 0,5 процента.

Цены снизились на проживание в гостинице (3 звезды) на 3,9% и проживание в хостеле на 1,8 процента.

Из «бытовых услуг» дороже стали печать цветных фотографий, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой на 1,7%, ремонт брюк из всех видов тканей – на 1,4%, выполнение обойных работ – на 1,3%, замена элементов питания в наручных часах – на 1,2 процента.

Снижение цен отмечалось на маникюр на 1,1% и стрижку модельную в женском зале на 0,7 процента.

Из других услуг оказываемых населению подорожала аренда индивидуального банковского сейфа на 15,2%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 7,4%, занятия в плавательных бассейнах – на 3,0%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 2,8 процента.

Дешевле стали отдых в санатории и занятия в группах общей физической подготовки на 3,6% и 2,0% соответственно.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна